

Unterstützung für Elternverein 'WoGee'



In der Finanzagentur Frank Martens in Harsefeld überreichen die WoGee-Mitarbeiter die Preise an die kleinen Gewinner des Luftballon-Wettbewerbs in Bliedersdorf. Der Wettbewerb ist Teil der Spendenaktionen für das Wohnprojekt.

Innerhalb der 'Social Days', dem konzernweiten Programm der Deutschen Bank zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements ihrer Mitarbeiter, unterstützten die selbstständigen Finanzberater aus Harsefeld den Elternverein Wohnprojekt Geest e. V. (WoGee).

Außerdem fördert die Deutsche Bank die Einrichtung mit einer Spende in Höhe von 1.000,- Euro. Frank Martens, selbstständiger Finanzberater für die Deutsche Bank in Harsefeld: „Wir engagieren uns gerne ehrenamtlich für den Verein, da er sich dafür einsetzt, ein Wohnprojekt für Menschen mit geistiger Behinderung zu ermöglichen. Dabei ist die Einrichtung auf personelle wie finanzielle Unterstützung angewiesen. Da helfen wir gerne.“

Wohnprojekt Geest - WoGee e. V. ist ein im Juli 2011 in Harsefeld gegründeter Elternverein. Zweck der Einrichtung ist die Schaffung, Weiterentwicklung und Förderung von Wohn-, Arbeits- und Freizeitangeboten für Menschen mit geistiger Behinderung. Der Verein unterstützt aktiv die Rotenburger Werke bei der Planung und den Aufbau eines barrierefreien Wohnprojektes in Harsefeld. Dabei unterstützten die Deutsche Bank Mitarbeiter bei verschiedenen Aktionen in Harsefeld und Bliedersdorf durch die Übernahme einiger Apfelbaumpatenschaften. Darüber hinaus initiierte WoGee e. V. zwei Luftballonweitflug-Wettbewerbe für Kinder. Die Luftballons, die am wei-

testen geflogen sind, wurden nun prämiert. Die kleinen Teilnehmer und ihre Eltern kamen für die Bekanntgabe der Gewinner in die Finanzagentur der Deutschen Bank, wo der Vorstand des WoGee e. V. die Preise überreichten. „Die Kleinen freuten sich nicht nur über die Preise, sondern auch darüber, dass sie mit dem Kauf eines Luftballons selbst bei der Realisierung des Wohnprojektes geholfen haben“, ergänzt Frank Martens. Die Erlöse aus den Apfelbaumpatenschaften, den Luftballon-Wettbewerben sowie die Spende der Deutschen Bank fließen dem Verein zu.

Die Deutsche Bank versteht Corporate Citizenship als Investition in die Gesellschaft und damit auch in ihre eigene Zukunft. Im Fokus des sozialen Engagements stehen Förderprogramme auf den Gebieten Bildung, Soziales, Kunst und Musik. Unter dem Leitgedanken 'pass on your passion' engagieren sich die Mitarbeiter der Bank als Corporate Volunteers rund um die Welt in einer Vielzahl von Projekten. Mit einem Fördervolumen von mehr als 83,1 Millionen Euro gehörten die Deutsche Bank und ihre Stiftungen 2011 erneut zu den sozial engagiertesten Unternehmen weltweit. Im Rahmen der 'Initiative Plus' und 'Social Day' Programme haben sich im vergangenen Jahr alleine in Deutschland über 7.000 Mitarbeiter in über 2.200 Projekten ehrenamtlich engagiert und damit gezeigt, was Leidenschaft leisten kann, wenn man sie teilt.